

# MẪU LÝ LỊCH KHOA HỌC

(Kèm theo Thông báo số: /TB-ĐHTCM ngày tháng năm 2020 của  
Hiệu trưởng trường Đại học Tài chính – Marketing)

## LÝ LỊCH KHOA HỌC

### I. LÝ LỊCH SƠ LƯỢC

Họ và tên: **TẠ VĂN THÀNH** Giới tính: **Nam**  
Ngày, tháng, năm sinh: **20/12/1972** Nơi sinh: **Hà Nội**  
Quê quán: **Thủy Nguyên, Hải Phòng** Dân tộc: **Kinh**  
Học vị cao nhất: **Tiến sĩ** Năm, nước nhận học vị: **2018, Việt Nam**  
Chức danh khoa học cao nhất: Năm bổ nhiệm:  
Chức vụ (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu): **Giảng viên**  
Đơn vị công tác (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu):  
Chỗ ở riêng hoặc địa chỉ liên lạc: 173/6 Hoàng Văn Thụ, Phường 8, Quận Phú Nhuận,  
Tp. Hồ Chí Minh  
Điện thoại liên hệ: CQ: 028. 38726699 - 028. 38726789 DĐ: 091 321 3256  
Fax: 028. 37720403 Email: [tvthanh@ufm.edu.vn](mailto:tvthanh@ufm.edu.vn)  
[tavanthanhtv@yahoo.com](mailto:tavanthanhtv@yahoo.com)

### II. QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO

#### 1. Đại học:

Hệ đào tạo: Đại học; Nơi đào tạo: Đại học Giao thông Vận tải; Ngành học: Kinh tế Vận tải;  
Nước đào tạo: Việt Nam; Năm tốt nghiệp: 1994;

Bằng đại học 2: Đại học Kinh tế Quốc dân; Ngành học: Tài chính – Ngân hàng; Năm tốt nghiệp: 2000.

#### 2. Sau đại học

- Thạc sĩ chuyên ngành: Marketing; Năm cấp bằng: 2008; Nơi đào tạo: University of Wales

- Tiến sĩ chuyên ngành: Marketing; Năm cấp bằng: 2018; Nơi đào tạo: Đại học Kinh tế Quốc dân;

Tên luận án: Nghiên cứu một số nhân tố tác động tới ý định sử dụng cà phê hoà tan của người tiêu dùng Việt Nam

3. Ngoại ngữ: 1. Tiếng Anh Mức độ sử dụng: Tốt  
2. Mức độ sử dụng:

### III. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC CHUYÊN MÔN

| Thời gian       | Nơi công tác                             | Công việc đảm nhiệm    |
|-----------------|------------------------------------------|------------------------|
| 03/2021-nay     | Khoa Marketing<br>ĐH Tài chính Marketing | Giảng viên             |
| 01/2019-02/2021 | Khoa Marketing<br>ĐH Kinh tế Quốc dân    | Giảng viên thỉnh giảng |

|                 |                                                                                      |                                                       |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| 05/2020-02/2021 | Khoa Quan hệ công chúng và Truyền thông, Trường Đại học Kinh tế - Tài chính, Tp. HCM | Giảng viên                                            |
| 12/2016-05/2019 | Công ty CP TM&ĐT Home One, Tập đoàn HB                                               | Phó Tổng Giám đốc                                     |
| 03/2016-12/2016 | Tập đoàn T&T                                                                         | Giám đốc Ban Chiến lược Kinh doanh BĐS                |
| 08/2015-03/2016 | Tập đoàn BRG                                                                         | Giám đốc Ban Truyền thông và Marketing                |
| 01/2012-07/2015 | Tập đoàn Bitexco                                                                     | Giám đốc Ban Marketing kiêm Trưởng phòng Truyền thông |
| 07/2009-12/2011 | Công ty CP Truyền thông Dầu khí Việt Nam (PV Media)                                  | Phó Tổng Giám đốc                                     |
| 01/2008-06/2009 | Ngân hàng TMCP Xăng dầu Petrolimex (PG Bank)                                         | Trưởng phòng Thương hiệu và Khuyến mại                |
| 01/2005-12/2007 | Công ty Tư vấn Đầu tư Xây dựng và phát triển nhà Hà Nội số 2                         | Phó Giám đốc Trung tâm Tư vấn - Đầu tư xây dựng số 1  |
| 01/2001-12/2004 | Nestle Việt Nam                                                                      | Giám đốc kênh tiêu thụ trực tiếp miền Bắc Việt Nam    |
| 10/1995-12/2000 | Nhà máy bia Heineken Hà Nội                                                          | Trưởng phòng kinh doanh                               |

#### IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

##### 1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã và đang tham gia:

| TT | Tên đề tài nghiên cứu                                                                                                                                                                          | Năm bắt đầu/Năm hoàn thành | Đề tài cấp (NN, Bộ, ngành, trường) | Trách nhiệm tham gia trong đề tài |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|
| 1  | Chất lượng dịch vụ, tiếp nhận thông tin trực tuyến và niềm tin thương hiệu thông qua hình ảnh thương hiệu của các doanh nghiệp phát triển dự án trong lĩnh vực Bất động sản nhà ở tại Việt Nam | 2021                       | Đề tài cơ sở                       | Chủ nhiệm                         |

##### 2. Các công trình khoa học đã công bố:

| TT | Tên công trình                                                                                                                                                    | Năm công bố | Tên tạp chí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Digital Transformation, AI Applications and IoTs in Blockchain Managing Commerce Secrets: And Cybersecurity Risk Solutions in the Era of Industry 4.0 and Further | 09/2021     | Webology (Q3), Volume 18, Special Issue on Computing Technology and Information Management (ISSN: 1735-188X), <a href="https://doi.org/10.14704/WEB/V18SI04/WEB18140">https://doi.org/10.14704/WEB/V18SI04/WEB18140</a><br><a href="https://www.webology.org/abstract.php?id=503#">https://www.webology.org/abstract.php?id=503#</a> |

|    |                                                                                                                                                                    |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2  | Investment attraction for digital economy, digital technology sector in digital transformation era from ODA investment-and comparison to FDI investment in Vietnam | 09/2021    | Laplace em Revista, Editorial Authors and Associated Researchers (ISSN: 2446-6220), 7.3A, 427-439<br><a href="https://doi.org/10.24115/S2446-6220202173A1425p.427-439">https://doi.org/10.24115/S2446-6220202173A1425p.427-439</a>                                                                                                                             |
| 3  | The Impact of Promotional, Service Quality on Customer Satisfaction and loyalty Using Electronic Wallet                                                            | 06/2021    | International Journal of Research in Finance and Marketing (ISSN: 2231-5985)<br>Euro Asia: Research and Development Association, Vol. 11, Issue 06, 29-46<br><a href="https://euroasiapub.org/category/ijrfm/past-ijrfm/volume-11-issue-6-june-2021-past-ijrfm/">https://euroasiapub.org/category/ijrfm/past-ijrfm/volume-11-issue-6-june-2021-past-ijrfm/</a> |
| 4  | Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định mua sắm trực tuyến của người tiêu dùng Thẻ hệ Z tại Việt Nam                                                                      | 06-07/2021 | Tạp chí Khoa học & Đào tạo Ngân hàng, Học viện Ngân hàng<br>số 229 tháng 6, 2021, Tr 27- 35<br>số 230 tháng 7, 2021, Tr 61-67                                                                                                                                                                                                                                  |
| 5  | Các yếu tố ảnh hưởng tới hành vi sử dụng cả phê hoà tan của người Việt                                                                                             | 04/2015    | Kỷ yếu hội thảo khoa học Quốc gia: Hành vi mua của người Việt Nam: Đối với hàng nội, hàng ngoại trong thời đại toàn cầu hoá, NXB Đại học Kinh tế quốc dân, Hà Nội (4/2015), trang 97-109                                                                                                                                                                       |
| 6  | Thương hiệu lớn cho các doanh nghiệp nhỏ và siêu nhỏ tại Việt Nam                                                                                                  | 09/2014    | Kỷ yếu hội thảo khoa học Quốc gia: Hành vi mua của người Việt Nam: Marketing quan hệ của các doanh nghiệp nhỏ và siêu nhỏ tại Việt Nam, NXB Đại học Kinh tế quốc dân, Hà Nội (9/2014), trang 193-199                                                                                                                                                           |
| 7  | Nhân tố ảnh hưởng đến mức độ trung thành của người tiêu dùng với cả phê hoà tan                                                                                    | 06/2014    | Tạp chí Kinh tế và Dự báo, số 12 tháng 06 năm 2014, trang 90-92                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 8  | Nhóm tham khảo ảnh hưởng tới hành vi mua cả phê hoà tan của người tiêu dùng Việt Nam                                                                               | 06/2014    | Tạp chí Kinh tế & Phát triển, số 204 tháng 06 năm 2014, trang 100-105                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 9  | Giải pháp Marketing thời suy thoái: “Chi tiêu thông minh”                                                                                                          | 04/2010    | Tạp chí Kinh tế & Phát triển, số 154 tháng 04 năm 2010, trang 102-103, 129                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 10 | Một số vấn đề Marketing trong thời kỳ suy giảm kinh tế                                                                                                             | 06/2009    | Tạp chí Kinh tế & Phát triển, số Đặc san tháng 06 năm 2009, trang 52-53, 57                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

*Tp. Hồ Chí Minh, ngày 21 tháng 03 năm 2022*

**Xác nhận của cơ quan**

**Người khai ký tên**

*(Ghi rõ chức danh, học vị)*



**TS. Tạ Văn Thành**